

# Creative Innovation NAGOYA 2025 実施報告書

Creative Innovation NAGOYA 2025 ギャラリー展は、  
2025年1月29日（水）～2月2日（日）までの5日間、  
国際デザインセンター4F・デザインギャラリーで開催し、  
皆さまの格別のご協力、ご支援により盛況裡に閉幕いたしました。  
おかげさまで、多くの皆様にご来場いただき、大盛況のうちに終えることができました。  
心より感謝申し上げます。  
また、令和6年能登半島地震災害義援金に、¥38,831のご協力をいただきました。  
日本赤十字社を通して被災地の方々の生活を支援するため、  
被災都道府県が設置する義援金配分委員会へ全額をお送りさせていただきます。

一般社団法人中部広告制作協会

## ■実施概要

名称： Creative Innovation NAGOYA 2025  
開催日程： 2025年1月29日（水）～2月2日（日）  
開催時間： 11：00～18：00  
開催場所： 国際デザインセンター 4F・デザインギャラリー

主催：一般社団法人中部広告制作協会  
共催：CCDO 中部デザイン団体協議会・株式会社国際デザインセンター  
富士フィルムビジネスイノベーションジャパン株式会社

## ■来場者数

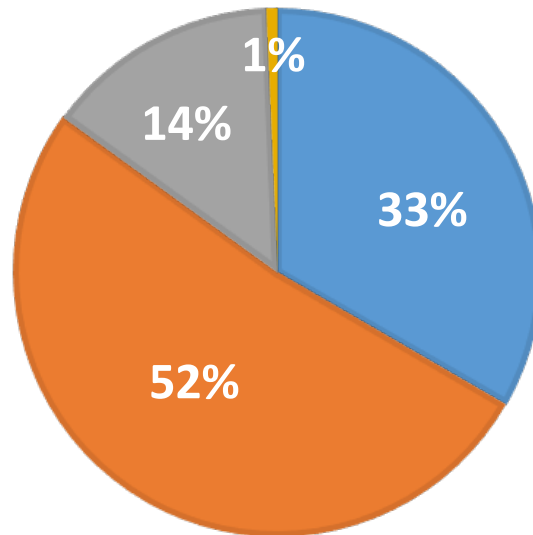
	1月29日(水)	1月30日(木)	1月31日(金)	2月1日(土)	2月2日(日)	期間合計
来場者数	35人	33人	37人	48人	38人	191人

## ■アンケート結果

アンケート回収数： 153名

今回のギャラリー展示は今後の仕事や活動に役に立ちましたか？

■ままあ役に立つ ■役に立つ ■あまり役に立たない ■役に立たない



## ■ご意見・ご感想（抜粋）

特殊トナーのことは知っていたが、実際にどう使っていくのかが想像できていなかったけど、今回の展示を見て今後仕事に使っていきそうだと感じる事ができた。

シルバーとピンクの色との組み合わせがこれほど色鮮やかに絵に投影されているのを見てとても素敵な作品の数々だと感じました。

知っている作家さんの作品などあり楽しく見させていただきました。

デザインの段階から特殊トナー前提で提案ができたなら、表現の幅が広がって面白いと思いました。

新しい表現技術について参考になった。

CACの会員企業の活動の一端が理解できた。

来年もし同様のイベントがありましたらぜひ参加させていただきたいです。

皆さん特殊トナーの使い方がおきれいでした！

大変インパクトを感じる展示会でした。

表現の幅が広がる試みが良いと思いました。

## ■会場展示風景

