

何か新しいことをやろうとしているセミナー



小杉幸一の仕事

HAKUHODO ART DIRECTORS WORKS & STYLES VOL.2 KOICHI KOSUGI

イベント、テクノロジーを使った広告、アパレルとのコラボレーション、大空間の広告ジャックと、軽々としたフットワークで多彩なアートディレクションをこなす小杉幸一。彼の手がける広告群は、今の博報堂の最先端の広告群でもあります。



小杉幸一プロフィール

1980年、神奈川県生まれ。2004年、武蔵野美術大学視覚伝達デザイン学科を卒業後、博報堂に入社。現在、アートディレクターとして、ブランディング、イベントのほか、空間、テクノロジーを使った従来の型にはまらない広告のアートディレクション、アパレルブランドとのコラボレーションなど幅広く活躍。

【主な仕事】資生堂「50 selfies of Lady Gaga」、SUZUKI「HUSTLER」、SUNTORY「特茶」、KIRIN「一番搾り」2011～2017年、TCC年鑑2016、PARCO「パルコアラ」、東急電鉄「出発進行」、ZUCCA、アットホーム「ウォーリーとさがそう」、エンジャパン「エン転職」、築地玉寿司「もじにぎり」、蔦屋書店、特別展「ガウディ×井上雄彦」、東京国際映画祭2013、本屋「B&B」などがある。

【受賞歴】東京ADC賞、JAGDA新人賞、カンヌライオン国際広告祭<金賞>、D&AD、NYADC、ONESHOW GOLD、ACC賞、JRポスターグランプリ最優秀賞、準朝日新聞広告賞、ギャラクシー賞、ADFES グランプリ、釜山広告祭グランプリ、フジサンケイグループ広告大賞優秀賞、インタラクティブデザインアワード、Spikes Asiaなど国内外数多く受賞。

【著者】CCC メディアハウス HAKUHODO ART DIRECTORS WORKS & STYLES「小杉幸一の仕事」

2018年2月23日(金) 小杉幸一の仕事／セミナー申込書

会期

2/23
(金)

18:30～20:00
受付 18:00～

申込締切日
2月15日(木)

会場

ウインク
あいち

9F 903号室

名古屋市中村区名駅4丁目4-38

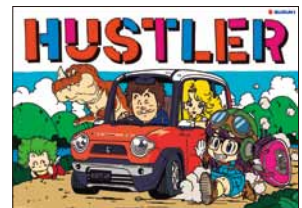
googleマップで
「ウインクあいち」検索

定員

80名

先着順登録

会場の都合で限定80名です。
申込みはお早めをお願いします。



代表者氏名	所属団体・会社・学校名			
TEL	E-mail			
参加者氏名 ①	②	③	④	合計 名